

INGO PORADA POSTFACH 11 02 45, 97029 WÜRZBURG, GERMANY

韻
悟
鳳
雷
多

telephone: +¹49¹931¹45462765 (*fixed*) & +¹49¹1520¹1371640 (*mobile*)

fax: +¹49¹32¹121423922

online:



Frau Silke Lattke
Lattke und Lattke GmbH

13. Februar 2013

Sehr geehrte Frau Lattke,

mit Interesse habe ich erfahren, dass Sie Mitarbeiter für Ihre Telefon-Hotline suchen. In allen Bereichen der vielseitigen Dienstleistungen Ihres Unternehmens kann ich Ihnen professionelle Unterstützung auf einem hohen Niveau anbieten.

Als Call-Center-Agent habe ich reichliche Erfahrung und Routine erworben, unter Anderem im National Exhibition Centre in Birmingham, Großbritannien, sowie bei British Telecom in Southampton, Großbritannien, wo ich mir auch darauf aufbauende, zusätzliche Kenntnisse über deren spezifische Dienstleistungen angeeignet habe. Im National Exhibition Centre bin ich mit Konventionen und Methoden in dem Berufsfeld Eventmarketing - mit besonderem Bezug auf Messe-Organisation und die für dieses Umfeld charakteristischen Formen der Werbung - vertraut geworden. Bei British Telecom habe ich Fachwissen und Praxis in weiteren Aspekten der Öffentlichkeitsarbeit erworben und bin auch intensiv auf mehreren Call-Center-typischen Software-Anwendungen und Datenbank-Programmen geschult worden.

Diese wertvollen Erfahrungen und Kenntnisse habe ich dann in meiner langjährigen Tätigkeit als Rechtsanwaltsfachangestellter und Dokumentenspezialist bei der Tokio-Niederlassung der U.S.-Amerikanischen Anwaltskanzlei Morrison & Foerster weiter vertieft und mit reichlichem Einblick in die diversen Branchen der institutionellen Kunden jenes Arbeitgebers ergänzt. Im Laufe jener Jahre habe ich überdies Tausende von Dokumenten nicht nur in den gängigen Office-Anwendungen, sondern auch in vielen branchen- oder / und inhalts-spezifischen Spezialanwendungen bearbeitet.

Mit dieser Berufspraxis kann ich mich Ihnen gerade für jene Ihrer Projekte empfehlen, die eine internationale Dimension haben. Aber auch meine aktuelle, hier in Würzburg erworbene Erfahrung als Call-Center-Agent liegt völlig auf der Linie der Expertise, die Sie für Ihre Hotline benötigen. Erst kürzlich habe ich mich in einem befristeten Projekt als Call-Center-Agent für einen Ableger des Vogel Verlages in Würzburg – DataM-Services - eingesetzt. Besonders erfolgreich war ich dort in einer Marketing-Initiative für Fachzeitschriften der Automobil-Industrie. Ferner war ich bei DataM-Services als englisch-sprachiger Call-Center-Agent für die Internationale Tourismus-Börse tätig. Anschließend habe ich für ein renommiertes Würzburger Meinungsforschungsinstitut in der Public-Relations-Initiative einer großen Stadtverwaltung in dieser Region mitgearbeitet.

So habe ich durch vielseitige Praxis die besonderen Fertigkeiten eines Call-Center-Agenten - schnelles Arbeiten, hohe Konzentration, ein ausgewogenes Temperament, gute Intonation, gleichmäßige Atmung, absolute Diskretion, und einsichtsvolle Fein-Abstimmung mit der zugrunde liegenden Projekt- und Unternehmensstrategie - kultiviert. Wie auf Ihre besonderen Geschäftsinteressen zugeschnitten ist überdies auch meine lange, internationale Erfahrung in typischen Tätigkeitsbereichen des Verlagswesens - bitte sehen in [diesem Videoclip](#) ein Interview, dass ich darüber gegeben habe - und zudem meine fundierten Kenntnisse im Bereich der institutionellen Werbung, die ich in dem Projekt ‚Deep Branding‘ einer Werbe-Agentur, und als Public-Relations-Consultant anderer Auftraggeber gewonnen habe. Bitte blättern Sie auch [meine Bewerbungsunterlagen](#) durch.

Ihrer Nachricht sehe ich sehr entgegen. . . . besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Mit freundlichen Grüßen